

EMPLOYER BRANDING

SÅ BYGGER NI ERT VARUMÄRKE SOM ARBETSGIVARE

Employer Branding är en hjärtefråga för oss. Men vad betyder det egentligen?

Enkelt beskrivet är det att kontinuerligt bygga sitt varumärke som arbetsgivare och att marknadsföra och positionera sig som den bästa tänkbara arbetsgivaren. Men det innebär också att levandegöra varumärket internt och externt – för att attrahera de personer man vill rekrytera.

Vi hjälper er att kommunicera ert arbetsgivarvarumärke.

Att titta på sitt arbetsgivarvarumärke ur ett rekryteringsperspektiv, är idag livsviktigt.

Det gäller för företag och organisation att attrahera de allra bästa, och att få de allra bästa att hitta just er.

Eftersom ett arbetsgivarvarumärke består av lika delar beteende och kommunikation bör ni fundera över vad som behöver förändras internt samt vad som behöver förstärkas eller tonas ner i kommunikationen.

Att på rätt sätt kommunicera det man står för som arbetsgivare och vad som präglar arbetsplatsen och gör den speciell.

Detta ger en stor fördel i konkurrensen om de bästa talangerna.

VÅRT ERBJUDANDE:

PS Partners erbjudande innebär att vi håller i workshops om hur ni kan påverka denna bild och få den att arbeta för er – i rätt riktning.

Tillsammans med oss och våra konsulter arbetar vi fram strategier hur ni på bästa sätt ska förvalta och bygga ert varumärke som arbetsgivare.

VÅRT ARBETE MED ATT HJÄLPA ER ATT BYGGA ETT ARBETSGIVARVARUMÄRKE ÄR EN PROCESS I TRE DELAR:

1. MÅLGRUPPSANALYS

Vilka behöver ni rekryterare för att uppfylla och stödja era uppsatta mål? Här söker vi svaren på frågorna: Vem behöver ni attrahera? Vilka värderingar och drivkrafter har just denna målgrupp? Vad tycker de är viktigt, som ni också kan erbjuda?

2. ARBETSGIVARVARUMÄRKESPLATTFORM

Vilken är er? Eftersom ett arbetsgivarvarumärke är lika delar beteende och kommunikation bör ni fundera över vad som behövs förändras internt samt vad som behövs förstärkas eller tonas ner i kommunikationen.

3. IDENTITET

Här söker vi svaren på frågorna: Hur är du som arbetsgivare? Var står ni som arbetsgivare gällande värderingar och beteende och vad vill/kan ni kommunicera? Hur uppfattas ni idag på arbetsmarknaden jämfört med andra och vad vet folk om er?

Kontakta oss på tel.031-12 71 71
email. anna.petersson@pspartner.se